



Presenze, inizio record La carica dei 30mila

Organizzazione. Migliorata la logistica dell'evento
Attenzione alla raccolta rifiuti e alla mobilità sostenibile

ANNONE DI BRIANZA
MARTA COLOMBO

È partita con 30mila presenze l'edizione 2025 del Nameless Music Festival. La giornata inaugurale di sabato 31 maggio ha registrato il tutto esaurito in tutte le aree del festival, confermando la formula vincente che unisce line-up di alto livello e un'organizzazione capace di gestire flussi di pubblico numerosi con ordine e sicurezza. La partecipazione è stata massiccia ma ordinata, con un pubblico coinvolto e rispettoso delle regole, a dimostrazione di una crescente consapevolezza collettiva sul tema della sostenibilità.

Il Nameless Festival si conferma un modello anche sul fronte ambientale. L'organizzazione ha infatti alzato l'asticella non solo sul piano musicale ma soprattutto su quello logistico, puntando con decisione su mobilità sostenibile, raccolta differenziata capillare e lotta allo spreco alimentare. Il risultato è stato un evento dove grandi numeri si sono conciliati con un impatto ambientale più contenuto rispetto al passato.

Centrale in questo percorso è la rinnovata partnership con Silea, società pubblica leader nel settore dell'economia circolare e recentemente riconosciuta come miglior Utility d'Italia (Top Utility 2025). Grazie a questa collaborazione, la raccolta differenziata è stata gestita con un sistema articolato e capillare, che ha permesso di recuperare e riciclare una parte consistente dei rifiuti prodotti durante la manifestazione. A ciò si aggiungono interventi mi-



Tutto esaurito per il Nameless 2025

rati di pulizia delle aree limitrofe, sempre più efficienti grazie a squadre dedicate che operano in tempo reale per mantenere pulito il perimetro del festival.

Innovazione

Un elemento innovativo di questa edizione è rappresentato dalla campagna di sensibilizzazione continua, affidata a uno staff formato e motivato, che ha dialogato con i partecipanti, spiegando l'importanza di comportamenti responsabili e di una corretta gestione dei rifiuti. Come segno tangibile di questa attenzione, è stata presentata in anteprima la nuova app di gaming "Trash Run", sviluppata in collaborazione con i Consorzi nazionali di riciclo. Questa iniziativa ludico-educativa vuole coinvolgere i giovani in modo interattivo, stimolando la cultura del riciclo attraverso un'esperienza digitale coinvolgente.

Il rispetto delle norme ambientali è stato accompagnato da un'attenzione particolare alla mobilità sostenibile: sono state potenziate le navette ecologi-

che e incentivato l'uso di mezzi pubblici per raggiungere l'area del festival, riducendo così il traffico e le emissioni di CO2.

In termini di logistica, l'evento ha mostrato una capacità organizzativa ben oliata, con ingressi e uscite gestiti in modo fluido e personale ben preparato a garantire sicurezza e assistenza. Il rispetto delle normative ha coinvolto tutti, dagli operatori agli spettatori, in una comune missione di sostenibilità e qualità dell'esperienza.

Questa attenzione all'ambiente si sposa con la qualità musicale, garantita da una line-up internazionale di primo piano che ha aperto il festival con performance di altissimo livello. Con queste premesse, il Nameless Festival si conferma non solo come uno degli eventi musicali più attesi della stagione ma anche come un modello di innovazione e responsabilità ambientale nel panorama degli eventi di massa. Il pienone di sabato è un chiaro segnale: grande musica e sostenibilità possono andare di pari passo.



La Poncia che si riempie già nelle prime ore del pomeriggio

Balli scatenati con van Buuren Oggi è il giorno di Martin Garrix

Il programma

Un inizio col botto per Nameless. Ieri ha inaugurato la sua lunga maratona musicale alla Poncia di Annone con un programma ricco e variegato, che ha saputo coinvolgere decine di migliaia di spettatori.

Il Main Stage, vero e proprio cuore pulsante dell'evento, ha ospitato alcune delle più grandi star della musica elettronica internazionale: Armin van Buuren ha dominato la scena con la sua esperienza ventennale, seguito da Oliver Heldens e Tchami, che hanno portato la loro energia fresca e innovativa.

Tra i nomi di rilievo anche Tommy Cash, Nimino, EDM-MARO, Conrad Taylor e Vittilucchi, che hanno completato un cast di alto livello, capace di soddisfare le aspettative del

pubblico più esigente.

Parallelamente, il Nameless Tent by Molinari si è confermato punto di riferimento per gli appassionati di musica dance ed elettronica.

Il palco ha visto alternarsi artisti di calibro come Dirtyphonics, Sullivan King e MUST DIE!, accanto a talenti emergenti quali INFECT, Nimda, Gentlemens Club, CRIPTA e Yetti.

Un posto speciale è stato riservato al vincitore del Nameless Contest, Jack Raw, che ha potuto misurarsi con un pubblico vasto e attento, cogliendo l'occasione per farsi conoscere e apprezzare.

La Fructis Arena, dedicata alle sonorità più trasversali di rap, pop e rock, ha ospitato una serie di performance energiche e coinvolgenti. Si sono alternati



Grande successo anche per l'esibizione di Tommy Cash

sul palco Artie Five, Niky Savage, Faneto, Tony2Milli, Melons, Promessa, Marte, DANTE, SKT, Westcross, sir prodige, Kay e CAMAIANI, un mix calibrato di nomi consolidati e nuove promesse della scena musicale italiana.

A chiudere la giornata il Red Bull Energy Zone, spazio dedicato a performance dinamiche e ricche di energia. Qui si sono esibiti Reebs, Gorgon City, Eliza Rose, TSHA, Shermanology, Rio Tashan e i vincitori del Nameless Contest Dave Delly e Stephen Grey, che hanno portato sul palco una carica contagiosa, suggellando una prima giornata di festival all'insegna della qualità e della varietà.

Il Nameless Festival proseguirà oggi, con un programma altrettanto ricco e ambizioso. Sul Main Stage si alterneranno Martin Garrix, Don Diablo, Malaa, Jaden Bojsen, Merk & Kremont, Juicy M, Rudeejay e ancora una volta Vittilucchi, pronto a chiudere con stile due intense giornate di musica.

La presenza di nomi di fama internazionale promette di catalizzare l'attenzione e garanti-

re spettacoli di altissimo livello.

Al Nameless Tent by Molinari toccherà invece a Mother Inc, Subfocus, Dimension, Flowdan, Friction, SOTA, Delta Heavy, Charlie Tee, Trip Brothaz e FR-NZ, vincitore del Nameless Contest, mantenere alta la tensione e l'entusiasmo del pubblico, con una proposta musicale variegata e contemporanea.

La Fructis Arena ospiterà ancora una volta una line up ricca e diversificata, con le performance di Kid Yugi, RRARI DAL TACCO, Astro, Bello Figo, Sillyelly, Gheba, Lorenza, Sally Cruz, Jacopo Sol, Vins, Welo, Stunt Pilots, Angie ed Epoque, artisti capaci di spaziare tra generi e stili, offrendo un'esperienza musicale completa e coinvolgente.

Infine, al Red Bull Energy Zone sarà protagonista Less Names, il nuovo format che impone due regole semplici ma decisive: no phone policy e secret line up. Un'esperienza pensata per chi vuole immergersi totalmente nella musica, senza distrazioni, in un'atmosfera di pura sorpresa e scoperta.

Marta Colombo